



## MIA - Eine neue Art der Kunsterfahrung im PalaisPopulaire

Berlin, 20. Mai 2019 - In Kooperation mit IBM beschreitet die Deutsche Bank völlig neue Wege bei der Vermittlung von Kunst: Das PalaisPopulaire, das Forum für Kunst, Kultur und Sport der Deutschen Bank in Berlin, wird die erste Institution in Europa, die mit IBM Watson künstliche Intelligenz zur Kunstvermittlung einsetzt. Dazu plant das PalaisPopulaire, Watson unter dem Namen *MIA* erstmals Anfang 2020 in ihrer App zur Vermittlung einer Kunstaussstellung zu integrieren.

Bevor *MIA* an den Start geht, beginnt ab sofort eine mehrmonatige Testphase. Besucher des PalaisPopulaire können an einer Teststation der kognitiven Assistentin *MIA* Fragen über das Kunstwerk *The Bride who Married a Camel's Head* der kenianischen Künstlerin Wangechi Mutu stellen.

An der *MIA*-Teststation ist neben dem Kunstwerk ein Tablet installiert, in das die Besucher ihre individuellen Fragen schriftlich eingeben können. Ob grundlegende Fragen zum Entstehungsjahr oder komplexere Anliegen zu den Beweggründen der Künstlerin: *MIA* kann auf einen reichen Antwortschatz in der IBM Cloud zurückgreifen und damit in Echtzeit schriftlich die passende Antwort liefern.

Da *MIA* auf der Künstlichen Intelligenz von IBM Watson basiert, lernt sie mit jeder neuen Frage dazu, die noch nicht in ihrem Fragenkatalog abgebildet ist. Damit ebnet sie den Weg für eine intuitivere und personalisierte Kunstvermittlung.

Bislang wurde das lernende Computerprogramm IBM Watson in Forschung und Entwicklung, in Lehre, Wirtschaft und Medizin eingesetzt. Mit *MIA* betritt IBM Watson inhaltlich Neuland. Das Kunstwissen muss der künstlichen Assistentin zunächst von Menschen beigebracht werden. *MIA* lernt zudem die Sprache der Kunst und seiner Nutzer. Je mehr *MIA* gefragt wird, desto besser versteht das System dahinter auch komplexe Fragen und findet die entsprechenden Antworten. Deshalb hilft jeder Chat, *MIA* zu verbessern und Watson zum Kunstexperten zu machen.



### **Über das Palais Populaire:**

Die Deutsche Bank hat im September 2018 das PalaisPopulaire in Berlin eröffnet. Das Haus wird vom Bereich Art, Culture & Sports der Bank geleitet und macht alle drei Themen gleichberechtigt unter einem Dach erlebbar. Das PalaisPopulaire bietet ein breit gefächertes Programm, das die unterschiedlichsten Aspekte der Gegenwartskultur unter einem Dach zusammenbringt: Kunst, Literatur, Musik, Sport, Performance und Tanz.

Das umfangreiche Vermittlungsprogramm bietet Führungen, Workshops und innovative digitale Angebote. Einen wesentlichen Schwerpunkt bilden Talkreihen mit Kuratoren, Sportlern, Kulturschaffenden, Künstlern. Die Sammlung Deutsche Bank findet im PalaisPopulaire einen Ort, an dem sie immer wieder im Rahmen neuer thematischer Ausstellungen gezeigt werden kann

**Über IBM:** <http://www.ibm.com/de>

### **Weitere Informationen für Medien:**

Klaus Winker  
PalaisPopulaire  
[klaus.winker@db.com](mailto:klaus.winker@db.com)  
Tel. +49-172-6108289

Dagmar Domke  
Unternehmenskommunikation IBM Deutschland  
[dagmar.domke@de.ibm.com](mailto:dagmar.domke@de.ibm.com)  
Tel. +49-170-4808228

[db-palaispopulaire.de](http://db-palaispopulaire.de)  
[facebook.com/PalaisPopulaire](https://facebook.com/PalaisPopulaire)  
[instagram.com/PalaisPopulaire](https://instagram.com/PalaisPopulaire)